

Tytuł szkolenia:

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE Z WYKORZYSTANIEM APLIKACJI CYFROWYCH

Grupa wiekowa uczestników: 15 – 18 lat

Cele szkolenia:

Podczas szkolenia omówione i przećwiczone zostaną:

- możliwości pozyskiwania grafik i zdjęć oraz wykorzystania ich w różnych projektach,
- dostępne narzędzia do obróbki graficznej i tworzenia projektów,
- zasady projektowania wizualnego.
- Informacje o prawach autorskich i co to jest creative commons.

Program szkolenia:

1. Organizacja szkolenia

- Omówienie teoretycznych podstaw organizacji i prowadzenia szkolenia online
- Przedstawienie narzędzia wykorzystywanego w szkoleniu zdalnym
- Wykonanie przez uczestników praktycznych ćwiczeń ułatwiających ich uczestnictwo w szkoleniu zdalnym

2. Gdzie szukać materiałów wizualnych - grafik i zdjęć (stocki)

- Wyszukiwarka Google i Canva
- Banki zdjęć: Splitshire, Magdeleine, Otwarte Zasoby
- Korzystanie z Google – wyszukiwanie zdjęć – instruktaż

3. Jak przechowywać i udostępniać zdjęcia i inne materiały wizualne (usługi w chmurze)

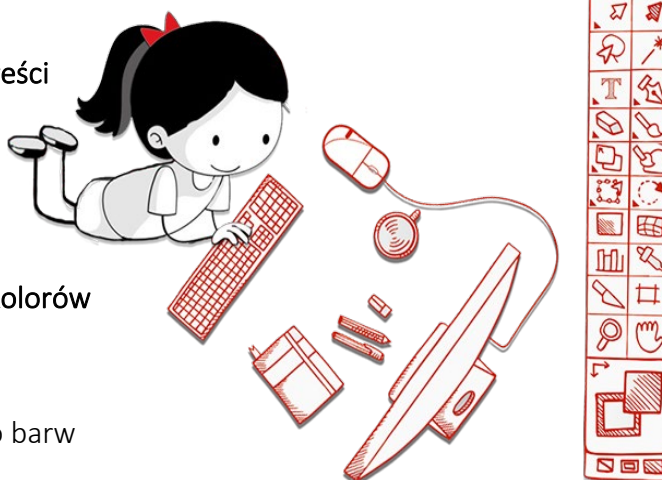
- Chmura
- Dysk Google
- Dropbox
- OneDrive

4. Projektowanie wizualne: układ treści

- Czym jest układ treści?
- Canva
- Vectr
- Adobe Creative Cloud

5. Projektowanie wizualne: dobór kolorów

- Funkcja kolorów w życiu
- Z czym kojarzymy kolory
- Kolory ciepłe, zimne, koło barw
- Dobór kolorów
- Pomocne aplikacje: ColorGrab, Photo Lab Picture Editor



6. **Projektowanie wizualne: narzędzia wspierające projektowanie (np. dopasowywanie kolorów)**
 - Pomocne strony: ColorSuply, ColorHunt, Brandcolors, Colordrop, Colrd, Material Palette, Palettable, Colorsafe, Canva
7. **Dlaczego mój plik się nie otwiera? Typy plików wizualnych i ich zastosowanie. Zmiana typu pliku.**
8. **Nauka projektowania graficznego w programach cyfrowych: Canva**
9. **Prezentacja Power Point**
 - Funkcje prezentacji
 - Cechy prezentacji
10. **Posty do mediów społecznościowych**
 - Wybór formatów w Canvie
 - Zasada EAST
11. **Materiały promocyjne do druku (plakaty, ulotki)**
 - Funkcje plakatu
 - Najczęstsze błędy
 - Przykłady
 - Cechy plakatu
 - Cechy dobrej ulotki
12. **Skład treści i przygotowanie do druku (DTP)**
 - Działania w przygotowaniu materiałów do druku
 - InDesign (szczegółowe omówienie narzędzia)
13. **Prawa autorskie, domena publiczna, dozwolony użytek prywatny i Creative Commons - co to jest?**
 - Omów slajdy 103-130 według następującej kolejności zagadnień:
 - Prawa autorskie
 - Domena publiczna
 - Dozwolony użytek prywatny
 - Licencje CC (Creative Commons)
14. **Jak sprawdzić, z których materiałów możemy skorzystać, plagiat.**
 - Plagiat
 - Odpowiedzialność karna
 - Jak legalnie cytować