

Tytuł szkolenia: **DZIENNIKARSTWO ONLINE**

Grupa wiekowa uczestników: 15 – 18 lat

Cele szkolenia:

Podczas szkolenia omówione i przećwiczone zostaną:

- popularne narzędzia online związane z tworzeniem, publikacją, promowaniem i moderowaniem treści informacyjnych w Internecie, jak nie dać się podejść fake newsom, a także metody sprawdzania i wyszukiwania wiarygodnych źródeł informacji,
- tradycyjne formy publikacji, takie jak tekst, video, foto pod kątem wykorzystania ich w Internecie,
- zarządzanie treścią na stronie, dobierać multimedia oraz moderować dyskusje w komentarzach i na forum,
- zagadnienia dotyczące bezpiecznego budowania wizerunku online oraz rozpoznawania plagiatu i legalnego cytowania treści.

Program szkolenia:

1. Organizacja szkolenia

- Omówienie teoretycznych podstaw organizacji i prowadzenia szkolenia online
- Przedstawienie narzędzia wykorzystywanego w szkoleniu zdalnym
- Wykonanie przez uczestników praktycznych ćwiczeń ułatwiających ich uczestnictwo w szkoleniu zdalnym

2. Jak nie dać się podejść fake news - metody sprawdzania i wyszukiwania wiarygodnych źródeł informacji:

- Potrzeba informacyjna
- Źródła informacji
- Sposób oceniania informacji
- Jak skutecznie szukać informacji?
- Bańka informacyjna
- Analiza fake newsów
- Legendy miejskie
- Mitologia współczesna
- Jak weryfikować fake newsy?
- Deepfake

3. Narzędzia do publikacji blogów

- Czym jest blog?
- Weebly
- Wordpress

4. Narzędzia do publikacji treści video
 - Platformy: YouTube, Vimeo,
5. Narzędzia do publikacji wizualnych
 - Canva – szczegółowe omówienie
6. Dobieranie właściwego formatu i kanału do wybranej grupy docelowej
 - Portale społeczności funkcjonujące we współczesnym świecie i ich specjalizacja np. Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube, TikTok
7. Jak tworzyć teksty - wstęp do warsztatu blogera
 - Blog
 - Zasady tworzenia bloga
 - Clickbait
 - Zasada EAST
8. Jak robić dobre zdjęcia - wstęp do warsztatu fotografa
 - Zasady tworzenia dobrych zdjęć
9. Jak kręcić dobre filmy - wstęp do warsztatu vlogera
 - Plany filmowe
 - Storytelling i Storyboard
10. Bezpieczeństwo podczas budowania wizerunku online
11. Jak bezpiecznie publikować informacje o sobie, czego unikać – podstawowe zasady
12. Jak radzić sobie z negatywnymi stronami obecności online, takimi jak trolling, stalking
13. Gdzie szukać pomocy i ochrony przed tego typu zachowaniami:
 - Hejt Stop, Fundacja dajemy Dzieciom Siłę
14. Czyje są moje treści - plagiat i legalne cytowanie
 - Prawo autorskie: utwór, prawa osobiste, prawa majątkowe, dozwolony użytek, domena publiczna
 - Plagiat
 - Aspekty prawne – fragmenty Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych
 - Jak ustalić status prawnoautorski w Polsce
 - Creative commons

